



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINAGRICULTURA

**Septiembre 2018**



# CADENA AGROINDUSTRIAL DE LA PANELA

## Indicadores Generales

El sector panelero es la segunda agroindustria en importancia social del país después del café, desarrollada por más de 350.000 familias, en que genera cerca de 287.000 empleos directos equivalentes a 45 millones de jornales al año y ocupa el 12% de la población rural económicamente activa.

La caña para panela se cultiva en 511 municipios de 28 departamentos, pero el 90% de la producción se concentra en 164 municipios.

Siendo los departamentos de mayor influencia productiva de este subsector, Boyacá Cundinamarca, Cauca, Antioquia, Santander, Nariño, Valle del Cauca, Tolima, Caldas, Norte de Santander, Risaralda y Huila, donde se concentra el 83% del área cultivada.

Hay conformadas 276 organizaciones en el país (FEDEPANELA está presente en 14 Departamentos).

El 99% de la producción se destina al mercado interno y el 1% restante es para exportación. Históricamente EEUU es nuestro principal socio comercial, no obstante en lo que corrió en el 2017-2018, España aumentó sus importaciones casi igualando a EEUU y otros países Europeos ha venido prefiriendo nuestro sabor y aroma.

VARIABLE	2014	2015	2016	2017	2018*
Área (Has)	248.494	367.251	367.251	367.251	367.251
Producción (Ton)	1.387.388	1.977.421	1.456.837	1.529.679	1.612.282
Rendimiento (Ton/Ha)	6,39	6,41	4,84	4,96	5,01

Fuente: MADR-Fedepanela-DANE2018.

\* Estimado

- La estabilidad del área total sembrada en Caña panelera entre los años 2015 a 2018, está relacionada con la concertación de una política para incentivar estrategias tecnológicas para aumentar la productividad por hectárea sin expandir las áreas sembrada .
- La disminución en los rendimientos nacionales en el año 2016 esta asociado a las afectaciones por el fenómeno climático de la Niña en los cultivos de caña panelera.
- Santander es el principal productor de panela del país, seguido por Cundinamarca y Boyacá

## 1.2 Principales Zonas Productoras

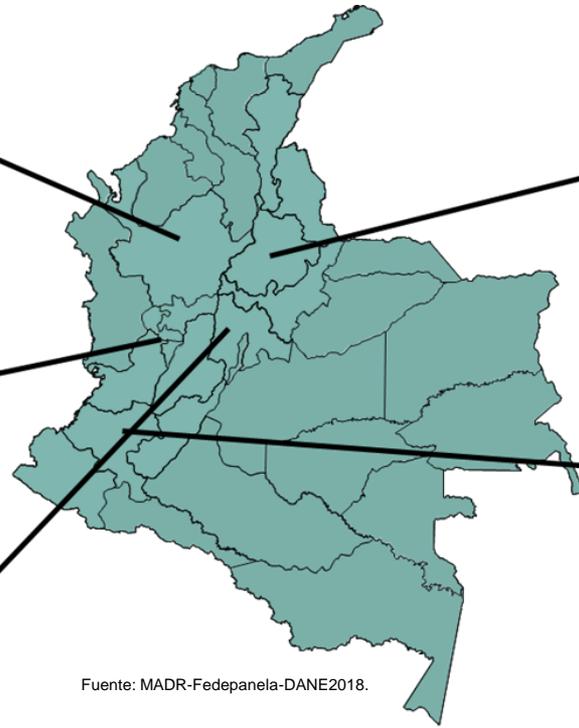
**NÚCLEO OCCIDENTAL:**  
**Departamentos:** Antioquia.  
**Área:** 39.166 Has.  
**Producción:** 165.709 Ton.

**NÚCLEO NORORIENTAL:**  
**Departamentos:** Boyacá y Santanderes.  
**Área:** 51.594 Has.  
**Producción:** 433.449 Ton.

**NUCLEO CENTRO OCCIDENTE:**  
**Departamentos:** Caldas, Quindío, Risaralda, Cauca, Valle del Cauca  
**Área:** 38.624 Has.  
**Producción:** 197.202 Ton.

**NÚCLEO SUR:**  
**Departamentos:** Nariño, Huila, Tolima  
**Área:** 27.500 Has.  
**Producción:** 233.921 Ton.

**NÚCLEO CENTRAL:**  
**Departamentos:** Cundinamarca  
**Área:** 40.809 Has.  
**Producción:** 169.345 Ton.



Fuente: MADR-Fedepanela-DANE2018.

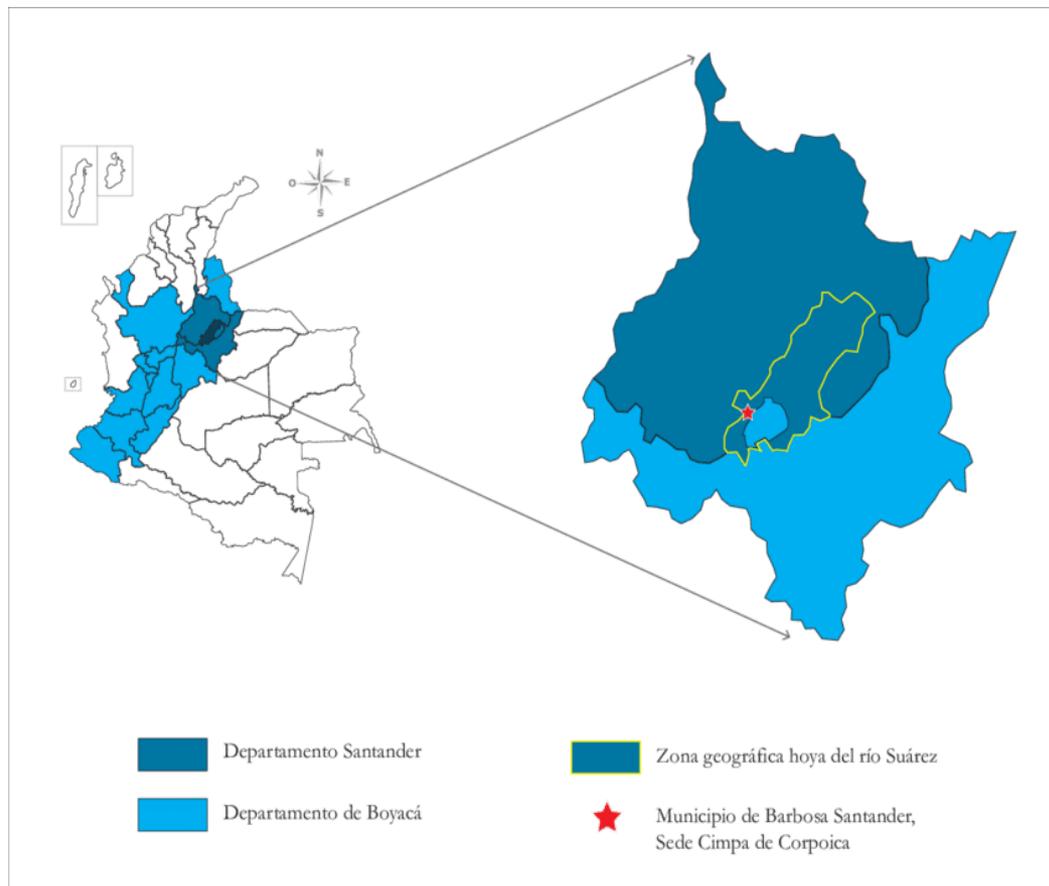
# Municipios que conforman la Hoya del Río Suárez

## BOYACÁ

- Chitaraque
- Moniquira
- Togui
- Santana
- San Jose de Pará

## SANTANDER

- Guepsa
- San Benito
- Chipata
- Gambita
- Oiba
- Suata



# Área, producción y rendimiento

## 1.2. Departamental

Departamento	Área (Ha)				Producción (Ton)				Rendimiento (Ton/Ha)			
	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017	2014	2015	2016	2017
Cundinamarca	42.678	51.253	60.315	60.315	195.039	149.504	178.911	187.856	4,7	3,54	3,37	3,46
Antioquia	40.020	45.021	55.007	55.007	164.053	144.001	153.138	160.795	4,22	3,9	3,15	3,23
Santander	26.268	42.690	39.937	39.937	299.176	232.348	258.342	271.259	13,48	6,64	8,32	8,52
Boyaca	23.313	28.942	32.599	32.599	182.669	109.698	159.163	167.121	10,91	4,62	6,86	7,03
Nariño	17.790	34.464	29.706	29.706	106.753	149.391	113.470	119.144	6,86	5,29	4,75	4,87
Tolima	14.856	17.076	20.053	20.053	71.005	57.223	63.474	66.648	5,33	4,09	3,83	3,93
Huila	12.790	19.295	19.165	19.165	52.530	80.182	53.898	56.593	7,79	5,07	4,98	5,11
Valle del Cauca	7.093	8.540	9.740	9.740	44.608	41.429	39.723	41.709	6,42	5,92	4,65	4,76
Risaralda - Quindío	4.803	8.751	7.515	7.515	31.141	34.063	30.156	31.664	7,16	4,75	4,76	4,88
Otros	58.885	111.219	93.215	93.215	240.413	979.582	406.562	426.890	4,71	9,96	5,15	5,27
<b>Total</b>	<b>248.494</b>	<b>367.251</b>	<b>367.251</b>	<b>367.251</b>	<b>1.387.388</b>	<b>1.977.421</b>	<b>1.456.837</b>	<b>1.529.679</b>	<b>7,2</b>	<b>5,4</b>	<b>5</b>	<b>5,1</b>

Fuente: Agronet- Fedepanela \* Estimado 2017

- El sustento del área total sembrada para la Caña panelera entre los años 2016 y 2017, esta relacionado con la política para garantizar el sostenimiento del área sembrada e implementar estrategias tecnológicas para aumentar la productividad por hectárea.



PRODUCCIÓN MUNDIAL PANELA (Ton)								
Mundo		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1	India	5.570	5.100	4.859	5.571	6.753	6.484	7.236
2	Colombia	1.253	1.330	1.387	1.977	1.456	1.529	1.787
3	Pakistán	469	433	396	465	566	542	607
4	China	359	330	307	357	434	416	465
5	Brasil	344	316	294	342	416	399	446
6	Otros	1.137	1.044	984	1.135	1.377	1.332	1.488
<b>Total</b>		<b>9.131</b>	<b>8.554</b>	<b>8.228</b>	<b>9.848</b>	<b>11.002</b>	<b>10.702</b>	<b>12.028</b>

Fuente: FAOSTAT 2018

La producción mundial de Azúcar No Centrifugado (Panela) está relativamente concentrada, ya que solo 5 países presentan una producción significativa. Colombia es el segundo mayor productor con una participación promedio en los últimos años de 16%.

## 2. Precios

### 2.1 Precio Promedio Año

Precio Nacional	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Pagado Productor</b>	1.241	1.256	2.241	2.998	1.867
<b>Centrales de Abastos</b>	1.656	1.675	2.942	3.619	2.054

Fuente: DANE

\* Fuente FEDEPANELA-SIPSA al 28 Septiembre de 2018.

\*\* Precio pagado al productor al 28 Septiembre de 2018.

- Se muestra que al mes de Septiembre el precio promedio pagado al productor fue de 1.867 Kg de Panela frente al año inmediatamente anterior donde se reportó un valor promedio pagado de 2.998 Kg de Panela.
- En contraste la demanda se ha afectada por el bajo consumo asociado los altos precios al consumidor final, generando una volatilidad en el precio lo que incentiva el uso de sustitutos de la Panela.

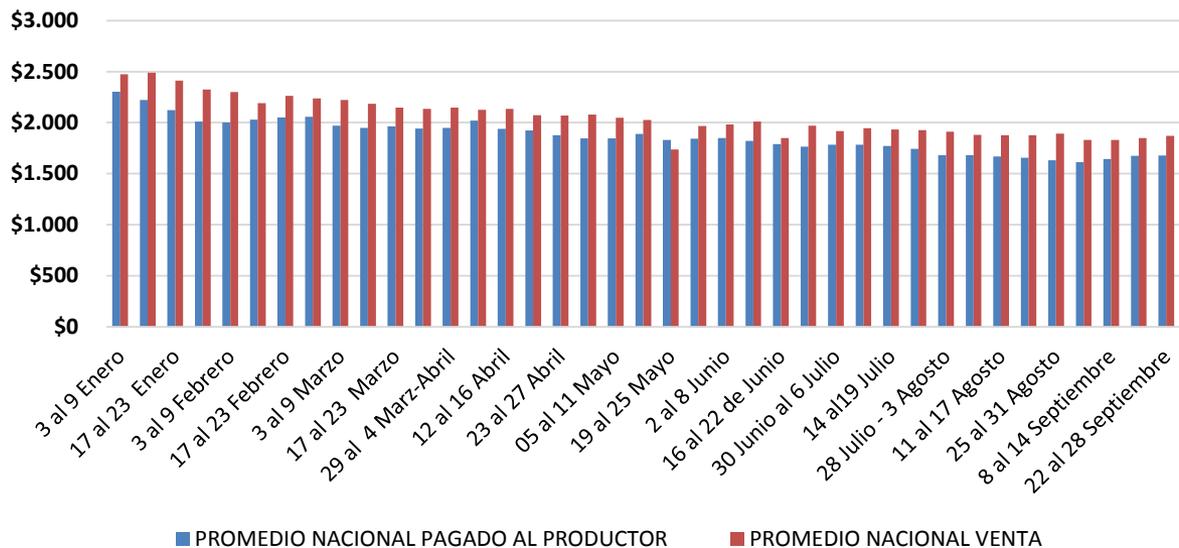
### 2.2 Precio Semanal

PANELA		
SEMANA	PROMEDIO NACIONAL PAGADO AL PRODUCTOR	PROMEDIO NACIONAL VENTA
3 al 9 Enero	\$2.303	\$2.474
10 al 16 Enero	\$2.222	\$2.490
17 al 23 Enero	\$2.123	\$2.413
24 al 02 Ene-Feb	\$2.011	\$2.326
3 al 9 Febrero	\$2.000	\$2.300
10 al 16 Febrero	\$2.030	\$2.190
17 al 23 Febrero	\$2.050	\$2.263
24 al 02 Feb-marz	\$2.056	\$2.236
3 al 9 Marzo	\$1.971	\$2.223
10 al 16 Marzo	\$1.949	\$2.183
17 al 23 Marzo	\$1.964	\$2.146
24 al 28 Marzo	\$1.941	\$2.134
29 al 4 Marz-Abril	\$1.947	\$2.148
5 al 11 Abril	\$2.021	\$2.124
12 al 16 Abril	\$1.938	\$2.135
17 al 22 Abril	\$1.923	\$2.072
23 al 27 Abril	\$1.878	\$2.070
28 al 04 Mayo	\$1.847	\$2.080
05 al 11 Mayo	\$1.847	\$2.047
12 al 18 Mayo	\$1.890	\$2.025
19 al 25 Mayo	\$1.829	\$1.736
26 Mayo al 1 Junio	\$1.843	\$1.968
2 al 8 Junio	\$1.850	\$1.981
9 al 15 Junio	\$1.820	\$2.009
16 al 22 de Junio	\$1.791	\$1.848
23 al 29 de Junio	\$1.764	\$1.969
30 Junio al 6 Julio	\$1.785	\$1.918
7 al 13 Julio	\$1.785	\$1.944
14 al 19 Julio	\$1.771	\$1.933
20 al 27 Julio	\$1.744	\$1.926
28 Julio - 3 Agosto	\$1.682	\$1.910
4 al 10 Agosto	\$1.682	\$1.879
11 al 17 Agosto	\$1.669	\$1.878
18 al 24 Agosto	\$1.657	\$1.877
25 al 31 Agosto	\$1.630	\$1.893
1 al 7 Septiembre	\$1.612	\$1.829
8 al 14 Septiembre	\$1.645	\$1.830
15 al 21 Septiembre	\$1.676	\$1.849
22 al 28 Septiembre	\$1.679	\$1.869

Fuente: FEDEPANELA-SIPSA a Septiembre de 2018.

## 2. Precios

### COMPORTAMIENTO HISTORICO DE PRECIOS DE VENTA AL PRODUCTOR Y CONSUMIDOR FINAL (2018)



Fuente: (SIPA)FEDEPANELA-SIPSA 28 Septiembre de 2018.

- Comparando los precios del primer semestre del año 2017 y al mes de Septiembre del 2018, es de anotar que en lo recorrido del año 2018 los precios se han ubicado por debajo del promedio del año 2016, con una disminución respecto al 2017 del 34,19%
- Hay que tener en cuenta que los factores como los cambios climáticos, el oligopolio presentado en algunos departamentos y otros factores han generado la caída del precio en el mercado.

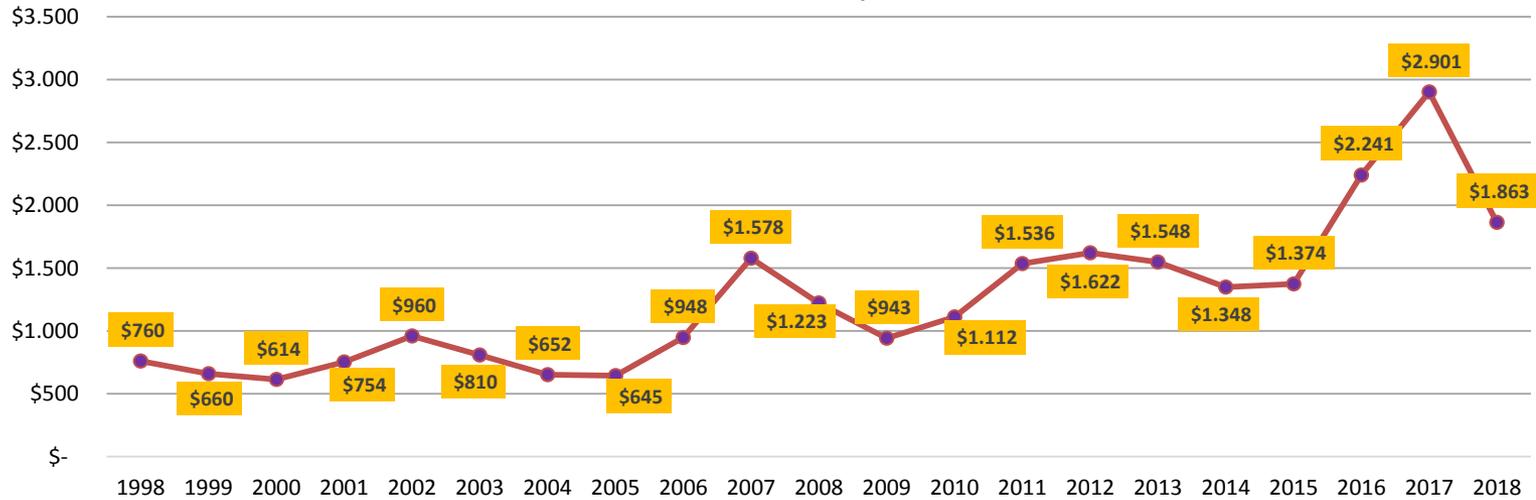
# 2. Precios

## 2.3 Precios Promedios Nacionales Históricos al Productor por Kg.

AÑOS	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
PRECIO	\$ 760	\$ 660	\$ 614	\$ 754	\$ 960	\$ 810	\$ 652	\$ 645	\$ 948	\$ 1.578	\$ 1.223	\$ 943	\$ 1.112	\$ 1.536	\$ 1.622	\$ 1.548	\$ 1.348	\$ 1.374	\$ 2.241	\$ 2.901	\$ 1.863

HASTA LA CUARTA SEMANA DE SEPTIEMBRE

**PRECIOS PROMEDIOS NACIONALES HISTORICOS AL PODUCTOR POR KG (PANELAS CORRIENTES)**



Fuente: FEDEPANELA-DANE SIPSA 2018.

Los precios de la panela históricamente se han comportado de forma cíclica, con periodos de descenso de entre 2 a tres años y periodos de subidas de 2 años.

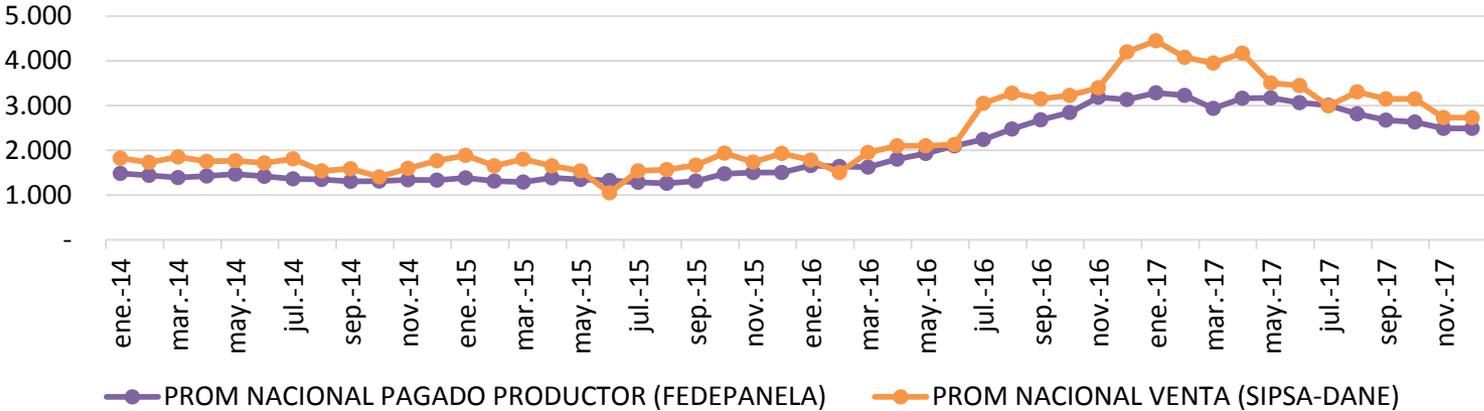
Desde al año 2012 al año 2015 se presentó un descenso del precio de \$ 248 lo que significa un 15,2 %, durante los años 2015 al 2017 se presentó un incremento en el precio de \$ 1,527, lo que equivale al 47%, durante lo corrido del año 2018 (6 meses), el precio ha tenido un descenso \$ 945 lo que equivale al 32,5 %. Lo cual es mayor al valor del alza del año anterior.



# 2. Precios

## 2.4. Precios Nacionales

### COMPORTAMIENTO HISTORICO DE PRECIOS DE VENTA PRODUCTOR Y CONSUMIDOR FINAL



Analizando comparativamente los costos de producción promedio a nivel nacional con los precios pagados al productor y el precio de venta, solo desde el segundo semestre de 2016 se presentó un alza en los precios pagados por kilo de panela, generando un mercado justo en relación con los ingresos del productor, situación que se ha mantenido durante el cuarto trimestre de 2017, aunque la tendencia muestra una leve disminución de los precios pagados al productor.

## 3. Comercio Internacional

### 3.1 Exportaciones (Ton)

	EXPORTACIONES POR PAÍS DESTINO	2014		2015		2016		2017	
		TOTAL TON.	PART%						
1	ESTADOS UNIDOS	1.915	62%	2.587	61%	2.081	52%	2.185	39%
2	ESPAÑA	451	15%	517	12%	636	16%	1.816	33%
3	COREA	120	4%	267	6%	242	6%	306	6%
4	CANADA	173	6%	162	4%	170	4%	239	4%
5	REINO UNIDO	43	1%	214	5%	230	6%	71	1%
6	OTROS	409	13%	514	12%	621	16%	935	17%
<b>TOTAL</b>		<b>3.112</b>	<b>100%</b>	<b>4.201</b>	<b>100%</b>	<b>3.980</b>	<b>100%</b>	<b>5.552</b>	<b>100%</b>

Fuente: CICEX 2017.

- Históricamente el principal aliado comercial para Colombia es Estados Unidos, en los últimos 4 años ha representado un mercado que absorbe el 68% del total de las exportaciones de panela.
- Sin embargo, en lo que ha transcurrido del 2018 esta tendencia ha variado a tal punto que las exportaciones hacia España (33%) casi igualan a las de Estados Unidos (36%), fenómeno que se relaciona con la apertura de nuevos mercados en el continente Europeo, donde se encuentran cifras oficiales de exportaciones superiores al total registrado al mes de Agosto del año anterior.

EXPORTACIONES POR PAÍS DESTINO		2018	
		TOTAL TON.	PAR.%
1	ESTADOS UNIDOS	713	36%
2	ESPAÑA	663	33%
3	FRANCIA	228	11%
4	ITALIA	112	6%
5	COREA DEL SUR	80	4%
6	AUSTRALIA	52	3%
7	PAÍSES BAJOS	50	3%
8	CANADÁ	46	2%
9	REUNO UNIDO	40	2%
<b>TOTAL</b>		<b>1.984</b>	<b>100%</b>

Fuente: CUBO Agosto-2018

## 3. Comercio Internacional



### **Estados Unidos:** Panela acceso 0% arancel

- Contingente OMC: 25.000 toneladas Panela y Azúcar y ó
- Contingente TLC: 50.000 toneladas Panela y Azúcar



### **Unión Europea:** Panela acceso 0% arancel:

- Contingente 62.000 ton +1.800 ton anuales para Panela y Azúcar. Primer Llegado primer servido.



### **Canadá:** Panela acceso a 0 arancel:

- Libre ingreso ilimitado



### **Corea:** Panela acceso a 0 arancel:

- Libre ingreso ilimitado

- EEUU:
  - TLC: cupo fijo compartido con azúcar sin aranceles.
  - OMC: cupo fijo diferenciado del azúcar, sin aranceles.
- EUROPA:
  - Bolsa común diferenciado del azúcar sin aranceles.
- ASIA:
  - Bolsa común diferenciado del azúcar sin aranceles.

## 4. Apoyos Financiamiento

### 4.1 CRÉDITOS OTORGADOS POR CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDAD

Actividad Productiva - Capítulo - Línea de Producción		2018 ENERO - AGOSTO								
		GRANDE		MEDIANO		PEQUEÑO		Total Ene-Ago 2018		
		Cantidad	Valor Credito	Cantidad	Valor Credito	Cantidad	Valor Credito	Cantidad	Valor Credito	
CAÑA PANELERA	<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>1.722.750.000</b>	<b>283</b>	<b>15.343.678.000</b>	<b>8.533</b>	<b>71.228.773.354</b>	<b>8.823</b>	<b>88.295.201.354</b>	
	Capital de Trabajo	<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>575.000.000</b>	<b>15</b>	<b>557.605.755</b>	<b>194</b>	<b>837.566.687</b>	<b>211</b>	<b>1.970.172.442</b>
		COMERCIALIZACION (CT)	--	--	--	--	--	--	--	--
		DIVERSIFICACIÓN (CT)	--	--	1	15.000.000	35	134.940.000	36	149.940.000
		SERVICIOS DE APOYO (CT)	--	--	1	100.000.000	--	--	1	100.000.000
		SOSTENIMIENTO (CT)	2	575.000.000	13	442.605.755	159	702.626.687	174	1.720.232.442
	Inversión	<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>1.147.750.000</b>	<b>195</b>	<b>11.607.300.000</b>	<b>7.336</b>	<b>65.125.689.342</b>	<b>7.536</b>	<b>77.880.739.342</b>
		COMERCIALIZACION (I)	1	78.750.000	22	2.563.847.000	51	626.402.400	74	3.268.999.400
		DIVERSIFICACIÓN (I)	--	--	20	1.000.120.000	313	2.422.958.320	333	3.423.078.320
		INFRAEST Y ADECU DE TIERRA	1	378.000.000	20	922.706.000	202	2.350.992.102	223	3.651.698.102
		MAQUINARIA Y EQUIPO (I)	2	341.000.000	1	110.000.000	50	96.562.400	53	547.562.400
		OTRAS ACTIVIDADES (I)	--	--	4	235.000.000	44	505.780.200	48	740.780.200
		SERVICIOS DE APOYO (I)	--	--	--	--	--	--	--	--
		SIEMBRAS (I)	1	350.000.000	128	6.775.627.000	6.676	59.122.993.920	6.805	66.248.620.920
	Normalización de Cartera	<b>Total</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>73</b>	<b>3.178.772.245</b>	<b>1.003</b>	<b>5.265.517.325</b>	<b>1.076</b>	<b>8.444.289.570</b>
CONSOLIDACION DE PASIVOS		--	--	73	3.178.772.245	1.003	5.265.517.325	1.076	8.444.289.570	

Fuente: FINAGRO-MADR-2018.

Para el agrupamiento de las colocaciones de la cadena productiva se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

En el cuadro se presenta desagregada la información por los tres (3) grandes grupos (Capital de trabajo, Inversión y Normalización).

El Gobierno ha otorgado para la Cadena Agroindustrial de Panela cerca de 8.823 créditos, por un valor de \$88.295.201.354.

# 4. Apoyos Financiamiento

## 4.2 PROGRAMA LEC 2016 - 2018 AGOSTO Período Enero 2016 - Agosto 2018

Programa de Crédito	GRANDE				MEDIANO				PEQUEÑO				Total por Activ	
	Cantidad	Valor Credito	Valor Subsidio	Valor Inversión	Cantidad	Valor Credito	Valor Subsidio	Valor Inversión	Cantidad	Valor Credito	Valor Subsidio	Valor Inversión	Cantidad	Valor Credito
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>150.000.000</b>	<b>11.283.183</b>	<b>150.000.000</b>	<b>133</b>	<b>7.985.237.840</b>	<b>1.064.512.685</b>	<b>10.098.162.640</b>	<b>5.808</b>	<b>48.663.215.060</b>	<b>8.470.760.274</b>	<b>56.487.761.107</b>	<b>5.942</b>	<b>56.798.452.900</b>
ANTIOQUIA	--	--	--	--	2	659.571.840	54.012.979	828.287.800	611	4.445.944.000	798.561.817	4.910.094.000	613	5.105.515.840
BOLIVAR	--	--	--	--	--	--	--	--	13	152.500.000	22.099.139	159.125.000	13	152.500.000
BOYACA	--	--	--	--	57	2.847.150.000	350.698.741	3.617.822.000	775	7.446.636.000	1.180.603.556	9.370.913.500	832	10.293.786.000
CALDAS	--	--	--	--	1	105.000.000	10.943.528	131.286.000	127	818.139.400	138.405.138	891.404.400	128	923.139.400
CAQUETA	--	--	--	--	--	--	--	--	177	1.843.930.000	273.887.074	2.050.350.000	177	1.843.930.000
CASANARE	--	--	--	--	--	--	--	--	12	98.500.000	14.962.594	120.125.000	12	98.500.000
CAUCA	--	--	--	--	--	--	--	--	994	6.715.276.860	1.253.125.297	7.426.080.670	994	6.715.276.860
CESAR	--	--	--	--	--	--	--	--	14	115.000.000	16.428.656	130.500.000	14	115.000.000
CHOCO	--	--	--	--	--	--	--	--	1	5.000.000	700.000	5.000.000	1	5.000.000
CORDOBA	--	--	--	--	--	--	--	--	1	15.500.000	1.995.240	15.500.000	1	15.500.000
CUNDINAMARCA	--	--	--	--	7	206.520.000	26.672.532	268.356.000	687	5.841.539.800	1.011.303.545	6.588.782.631	694	6.048.059.800
GUAVIARE	--	--	--	--	--	--	--	--	3	19.000.000	2.660.000	20.250.000	3	19.000.000
HUILA	--	--	--	--	8	260.000.000	36.645.266	324.888.000	343	2.837.167.000	524.403.150	3.418.322.000	351	3.097.167.000
META	--	--	--	--	--	--	--	--	87	973.400.000	164.947.548	1.189.750.000	87	973.400.000
NARIÑO	--	--	--	--	10	462.000.000	53.722.275	592.051.000	873	7.426.437.000	1.384.764.444	8.501.335.906	883	7.888.437.000
NORTE DE SANTANDER	--	--	--	--	1	50.000.000	5.583.434	50.000.000	197	1.883.455.000	344.615.981	1.999.353.000	198	1.933.455.000
PUTUMAYO	--	--	--	--	--	--	--	--	40	388.150.000	59.806.573	480.755.000	40	388.150.000
RISARALDA	--	--	--	--	1	143.000.000	10.778.095	162.909.000	20	129.500.000	23.595.929	141.625.000	21	272.500.000
SANTANDER	--	--	--	--	44	3.038.996.000	498.652.465	3.875.778.840	529	4.945.840.000	820.394.783	5.909.666.000	573	7.984.836.000
SUCRE	--	--	--	--	--	--	--	--	3	30.100.000	4.432.925	30.500.000	3	30.100.000
TOLIMA	--	--	--	--	1	35.000.000	3.387.280	51.293.000	268	2.208.500.000	376.133.551	2.752.529.000	269	2.243.500.000
VALLE	1	150.000.000	11.283.183	150.000.000	1	178.000.000	13.416.090	195.491.000	30	286.700.000	47.753.334	331.200.000	32	614.700.000
VICHADA	--	--	--	--	--	--	--	--	3	37.000.000	5.180.000	44.600.000	3	37.000.000

Fuente: FINAGRO-MADR-2018.

## 4. Apoyos Financiamiento

### 4.3 INCENTIVO A LA CAPITALIZACION RURAL - ICR PROYECTOS BENEFICIADOS ASOCIADOS CON LA ACTIVIDAD PANELERA

Enero - Diciembre 2014				Enero - Diciembre 2015				Enero - Diciembre 2016				Enero - Diciembre 2017				Enero - Agosto 2018		
N° Proyectos	Valor Proyecto	Valor Crédito	ICR Pagado	N° Proyectos	Valor Proyecto	Valor Crédito	ICR Pagado	N° Proyectos	Valor Proyecto	Valor Crédito	ICR Pagado	N° Proyectos	Valor Proyecto	Valor Crédito	ICR Pagado	N° Proyectos	Valor Proyecto	Valor Crédito
648	\$ 7.990	\$ 6.487	\$ 2.802	336	\$ 4.175	\$ 3.468	\$ 1.411	387	\$ 4.595	\$ 3.728	\$ 1.223	93	\$ 1.224	\$ 1.043	\$ 343	68	\$ 902	\$ 742
22	\$ 2.365	\$ 1.727	\$ 333	9	\$ 1.326	\$ 876	\$ 158	38	\$ 3.490	\$ 2.720	\$ 451	16	\$ 1.568	\$ 1.070	\$ 202	5	\$ 397	\$ 269
<b>670</b>	<b>\$ 10.355</b>	<b>\$ 8.214</b>	<b>\$ 3.135</b>	<b>345</b>	<b>\$ 5.501</b>	<b>\$ 4.344</b>	<b>\$ 1.569</b>	<b>425</b>	<b>\$ 8.085</b>	<b>\$ 6.447</b>	<b>\$ 1.673</b>	<b>109</b>	<b>\$ 2.792</b>	<b>\$ 2.113</b>	<b>\$ 545</b>	<b>73</b>	<b>\$ 1.299</b>	<b>\$ 1.012</b>

Fuente: FINAGRO-MADR-2018.

AÑO	Enero - Agosto 2018			
DEPARTAMENTO	N° Proyectos	Valor Proyecto	Valor Crédito	ICR Pagado
Antioquia	13	\$ 206	\$ 175	\$ 47
Atlántico				
Bolívar				
Boyacá	6	\$ 160	\$ 81	\$ 17
Caldas				
Caquetá	1	\$ 13	\$ 10	\$ 3
Casanare				
Cauca	1	\$ 1	\$ 1	\$ 0,5
Cesar				
Cundinamarca	26	\$ 325	\$ 278	\$ 75
Huila	11	\$ 185	\$ 139	\$ 40
Meta				
Nariño	4	\$ 37	\$ 35	\$ 8
Norte de Santander				
Putumayo				
Risaralda	1	\$ 9	\$ 9	\$ 2
Santander	6	\$ 301	\$ 240	\$ 54
Tolima	2	\$ 45	\$ 28	\$ 14
Valle del Cauca	2	\$ 18	\$ 17	\$ 5
<b>TOTAL</b>	<b>73</b>	<b>\$ 1.299</b>	<b>\$ 1.012</b>	<b>\$ 265</b>

Fuente: FINAGRO-MADR-2018.

## 6. Coyuntura

- Los costos de producción de un kilo de panela están en algunas zonas sobre los \$2.000, sin incluir los costos de comercialización, mientras que el precio promedio pagado al productor durante la última semana de septiembre de \$1.869, explicando en algunas zonas la situación actual del subsector productivo.
- Importantes beneficios para los paneleros plantea el proyecto de **Ley 113**. esta iniciativa busca generar incentivos para ampliar la demanda de panela y mieles paneleras en el país. También busca proteger y fortalecer la producción y el bienestar de pequeños y medianos productores paneleros.
- **Se debe declarar Alerta Sanitaria con la variedad RD7511 problema Roya Naranja**
- Existe un aumento en el uso de productos sustitutos de la Panela, generando disminución en el consumo interno de la misma, reflejado en el consumo actual de 21 kg habitante/ año disminuyendo 10 kg en 7 años. Motivo por el cual se requiere la **continuidad de las Campañas de Promoción al consumo**.
- La baja reconversión tecnológica de los trapiches paneleros no permite aumentar la competitividad frente al mercado nacional, disminuyendo la posibilidad de consolidación de mercados internacionales. Proyecto cierre brechas exportación dirigido al fortalecimiento de los encadenamientos productivos.
- A pesar del desarrollo tecnológico en las nuevas variedades de caña, se presenta una baja tasa de adopción de la tecnología asociado al escaso recurso del pequeño productor para renovar sus cultivos y en algunas zonas en especial existen cepas de más de 40 años cuando su ciclo productivo es de 10 años.
- Análisis Comisión triple A para la asignación de cupos TLC ya que actualmente se tiene el cupo compartido con azúcar (88%) y el 12% restante esta asignado a productos con azúcar. Se propone hacer la separación de esta partida ya que las exportaciones de panela se han visto limitadas por la competencia con azúcar.